

специальность: 35.02.01 «Лесное и лесопарковое хозяйство»

## **Правовые и организационные основы государственного управления лесами**

Дата: 19.01.2024 Л-41 (2 пара)

### **Тема 2.1. Устойчивое развитие и лесная политика**

Источники правовой информации:

Протокол Монреальского процесса (2015г.)

#### **Задание 1.**

1. Дайте определение терминам «устойчивое управление лесами», «критерий», «индикатор».
2. Перечислите критерии Монреальского процесса (2015г.)

#### **Задание 2.**

1. Охарактеризуйте систему сертификации по схеме FSC и назовите гарантии маркировки древесины и продукции из неё.
2. Выпишите площадь сертифицированных лесов в России:
  - 1) по схеме FSC;
  - 2) по временной российской схеме добровольной лесной сертификации «Лесной эталон»;
  - 3) укажите количество сертификатов, выданных по схеме «Лесной эталон» в течение 2023 года.

### **Концепция устойчивого управления лесами (УУЛ)**

Организация Объединенных Наций описывает УУЛ как: «динамичную и меняющуюся концепцию, направленную на сохранение и повышение экономической, социальной и экологической ценности всех типов лесов для пользы нынешних и будущих поколений».

**Общепринятое определение:** Устойчивое управление означает управление и использование лесов и лесных земель таким образом, и с такой скоростью, чтобы поддерживать их биоразнообразие, продуктивность, способность к регенерации, жизнеспособность и их потенциал выполнять, сегодня и в будущем, соответствующие экологические, экономические и социальные функции на местном, национальном и глобальном уровнях, не нанося вреда иным экосистемам.

## Критерии и индикаторы устойчивого управления лесами (УУЛ)

Таким образом, критерий – это условие, которое должно быть выполнено, чтобы подтвердить, что леса управляются устойчиво. Это может быть, например, поддержание, усовершенствование, защита или сохранение основных элементов УУЛ.

Семь критериев Монреальского процесса (2015г.)

К 1: Сохранение биологического разнообразия

К 2: Поддержание продуктивной способности лесных экосистем

К 3: Поддержание здоровья и жизнеспособности лесных экосистем

К 4: Сохранение и поддержание почвенных и водных ресурсов

К 5: Поддержание вклада лесов в глобальный цикл углерода

К 6: Поддержание и расширение долгосрочных множественных социально-экономических выгод для удовлетворения потребностей общества

К 7: Юридические, институциональные и экономические структуры для сохранения лесов и устойчивого управления ими

**ИНДИКАТОРЫ** показывают изменения каждого критерия в течении времени и демонстрируют прогресс в направлении их конкретных целей (МКЗЛЕ, 1998г.).

Например, – индикатор: одно- или двухмерный рисунок, вроде площади лесов на одного жителя.

## Добровольная лесная сертификация в России

Сертификация по схеме FSC — единственная глобальная система, предусматривающая оценку лесохозяйственных мероприятий независимой (третьей) стороной по строгим социальным, экологическим и экономическим стандартам. Сертифицированная древесина отслеживается от лесосеки до перерабатывающего предприятия и далее до потребителя. Маркировка FSC гарантирует потребителю легальное происхождение древесины и продукции из нее, а также то, что продукция происходит из ответственно управляемых лесов.

*В рамках сертификации FSC в России было сертифицировано 62,6 млн га лесов (по состоянию на 31.01.2022 г.).*

8 марта 2022 года FSC International объявил, что с 8 апреля приостановит все российские торговые FSC-сертификаты. Решение уже вступило в силу и означает, что российская лесопродукция не может продаваться как FSC-сертифицированная где-либо в мире.

Чтобы сохранить высокие стандарты лесопользования в стране, коллектив закрывшегося FSC России запустил временную российскую схему добровольной лесной сертификации «Лесной эталон», призванную сохранить все те позитивные изменения, что были достигнуты организацией за более чем 20 лет работы в РФ.

По стандартам системы «Лесной эталон» в течение 2023 года было сертифицировано почти 8,58 млн га лесов. По состоянию на декабрь 2023 года выдано 506 сертификатов (из них 440 — по цепочке поставок, 66 — по лесоуправлению).

Не все крупные потребители ответственно относятся к происхождению своих товаров и упаковки.